FORMATO DE INFORME FINAL DE EJECUCIÓN DE INICIATIVAS
BANCO DE IDEAS
CONVENIO SDG – ACDI/VOCA
COMPONENTE 1

El presente formato se desarrolla con el propósito de evidenciar el avance de la ejecución de las iniciativas seleccionadas del Banco de Iniciativas Juveniles para Consejeros de Juventud del Distrito Capital, cuyo proceso de fortalecimiento técnico y administrativo fue surtido y aprobado a satisfacción.

NOTA: El presente informe deberá enviarse en formato Word al correo electrónico bancodeideas@acdivoca.co antes del 25 de febrero de 2023.

1. IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVA

Código y nombre de identificación de la iniciativa	026 Conectarte Con tu Localidad - Podcast
Objetivo de la iniciativa	Desarrollar un espacio multiplataforma para promoción y divulgación de la narrativa juvenil a través la producción, grabación y emisión de 6 episodios de podcast generando contenido de valor, pedagógico y disruptivo para proponer cambiar el rol de los jóvenes de escucha a acción.

2. INFORMACIÓN DE EJECUCIÓN

Lugar de desarrollo de la iniciativa (Localidad / es y barrio/s)	*Teusaquillo - El Quirinal*
Fecha de diligenciamiento del informe	13/04/2023
Descripción de actividades realizadas	*SEMANA 1* *1.1. Se definió el rol de Coordinador General* *1.2. Se definió el rol de Coordinador financiero* *1.3. Se definió el rol de Coordinador Logístico*

	1.4. Se definió el rol de Coordinador comunicador *SEMANA 2* *2.1 Se planeó una lista con los posibles invitados al podcast* *2.2 Se definieron los invitados para su participación en el podcast* *2.3 Se contactó a cada uno de los invitados previstos para el podcast* *SEMANA 3* *3.1 Se estructuró una lista de temas con base al perfil de los invitados definidos* *3.2 Se definieron temas finales acorde a los perfiles de cada uno de los invitados* *3.3 Se realizó el banco de preguntas respectivo con los temas definidos para el desarrollo del podcast* *SEMANA 4* *4.1 Se coordinó con los invitados posibles fechas para el desarrollo de las entrevistas acorde al cronograma del incentivo* *4.2 Se realizó un plan de salvaguarda con el fin de ajustarse a la agenda de los invitados* *4.3 Se envió un correo a modo de cita a cada uno de los invitados indicando fecha y hora de su entrevista* *SEMANA 5* *5.1 Se definieron los posibles medios para desarrollar el podcast* *5.2 Se realizaron las pruebas de sonido en los medios opcionados para desarrollar el podcast* *5.3 Se acordó con los invitados y a facilidad de los mismos, el medio por el cual se va a desarrollar la entrevista* *5.4 Se realizó un borrador de una pieza audiovisual publicitaria para la promoción del podcast*

	5.5 Se acordó con el diseñador(a) ajustes a la pieza promocional del podcast *SEMANA 6* *6.1 Se divulgó la pieza publicitaria en las redes sociales de los Coordinadores del proyecto y los invitados al podcast* *6.2 Se diseñó un kit de divulgación* *6.3 Se compraron interfaz* *6.4 Se compraron espumas* *6.5 Se compraron porta microfonos* *6.7 Se compraron microfonos inalambricos* *6.8 Se compraron 3 micrófonos digitales para computador* *6.9 Se compraron cables de audio profesionales* *6.10 Se compraron refrigerios* *SEMANA 7* *7.1 Se entrevistó a los invitados por los medios a su conveniencia* *7.2 Se realizó el lanzamiento del Podcast* *SEMANA 8* *8.1 Se desarrolló un borrador de un informe final del podcast* *8.2 Se realizaron los respectivos ajustes al informe* *8.3 Se entregó el informe final a las respectivas entidades correspondientes.*
Recurso HUMANO invertido durante el desarrollo del proyecto	**Recursos Equipo Humano** *(describir recursos comprometidos a la fecha para el pago de honorarios).* Liderar el proyecto 700.000 Coordinador financiero 700.000 Coordinador Logístico 500.000 Coordinador comunicador 500.000 TOTAL $2.400.000

	● No se realizaron ajustes a los recursos
Recursos LOGISTICOS/INSUMOS invertidos durante el desarrollo del proyecto	**Recursos logísticos / insumos** *(describir artículos adquiridos a la fecha o recursos comprometidos).* *Video borrador publicitario* *$540.000* *Publicidad redes sociales* *$200.000* *Interfaz de audio* *$160.000* *Espumas* *$25.000* *Porta microfonos* *$16.000* *Soporte micrófonos* *$50.000* *Microfonos inalambricos* *$98.000* *Micrófonos de PC* *$60.000* *Cables de audio* *$114.000* *Alquiler* *$0* *Refrigerios* *$537.000* *TOTAL : $1.800.000* **Se realizaron ajustes en cuanto a la compra de la cantidad, la variación del precio y la calidad de los productos comprados.*
Retos y aprendizajes de la ejecución de la iniciativa	Identifique tres (3) aprendizajes o retos que surgieron durante la planeación y/o ejecución de la iniciativa. 1. Se puede crear y disponer para que el proyecto sea sustentable y sostenible adquiriendo las herramientas necesarias para hacer un estudio en casa. 2. La juventud tiene barreras para conectarse con lo público sin embargo, si está dispuesta a que sea escuchada en el formato podcast 3. EL mayor reto es la divulgación del podcast para que llegue a la juventud que lo quiera escuchar, se debe invertir en publicidad para que se viralice el podcast.

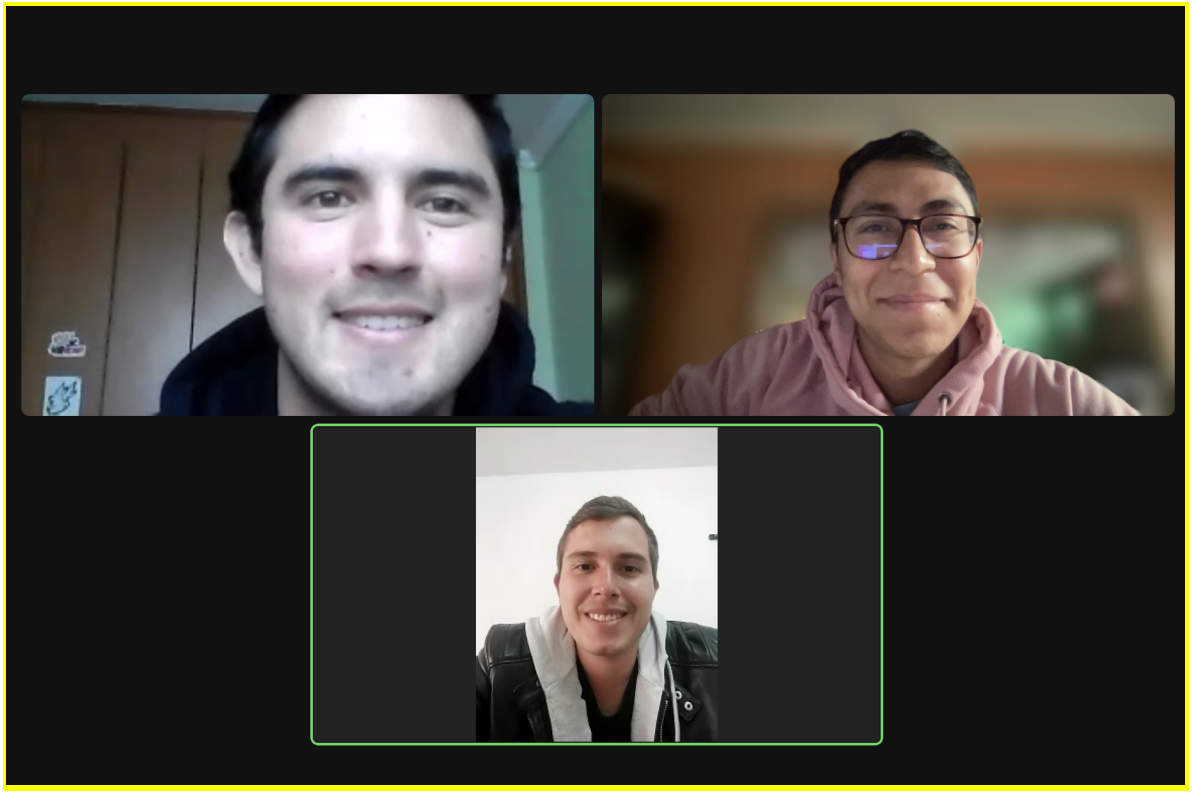
3. REGISTRO FOTOGRÁFICO

Anexe registro fotográfico o links de post en sus redes sociales que den cuenta de la ejecución de su iniciativa *(si remite links de redes sociales, verifique que su perfil sea público).*



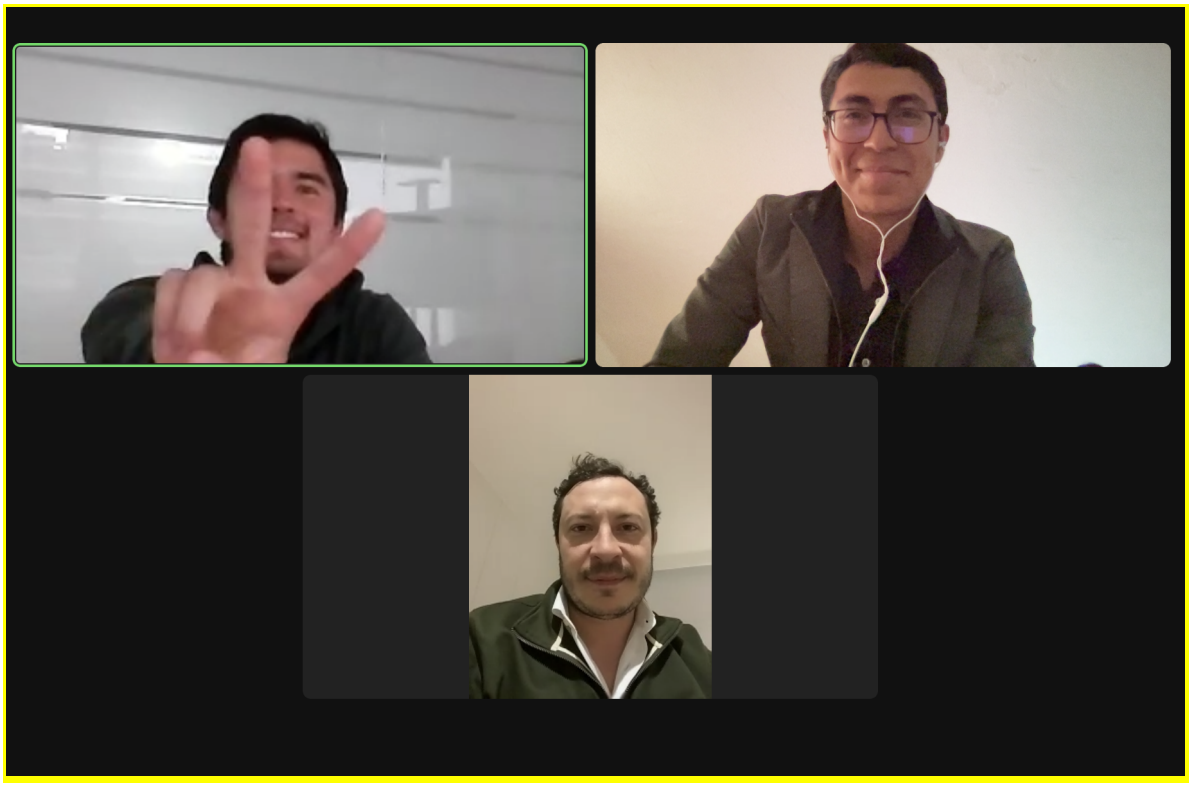
Cordialmente,

MATEO ALEJANDRO VERA RAMIREZ
1032500767
CLJ **TEUSAQUILLO**






Catalina Ortiz






SHURE
C606







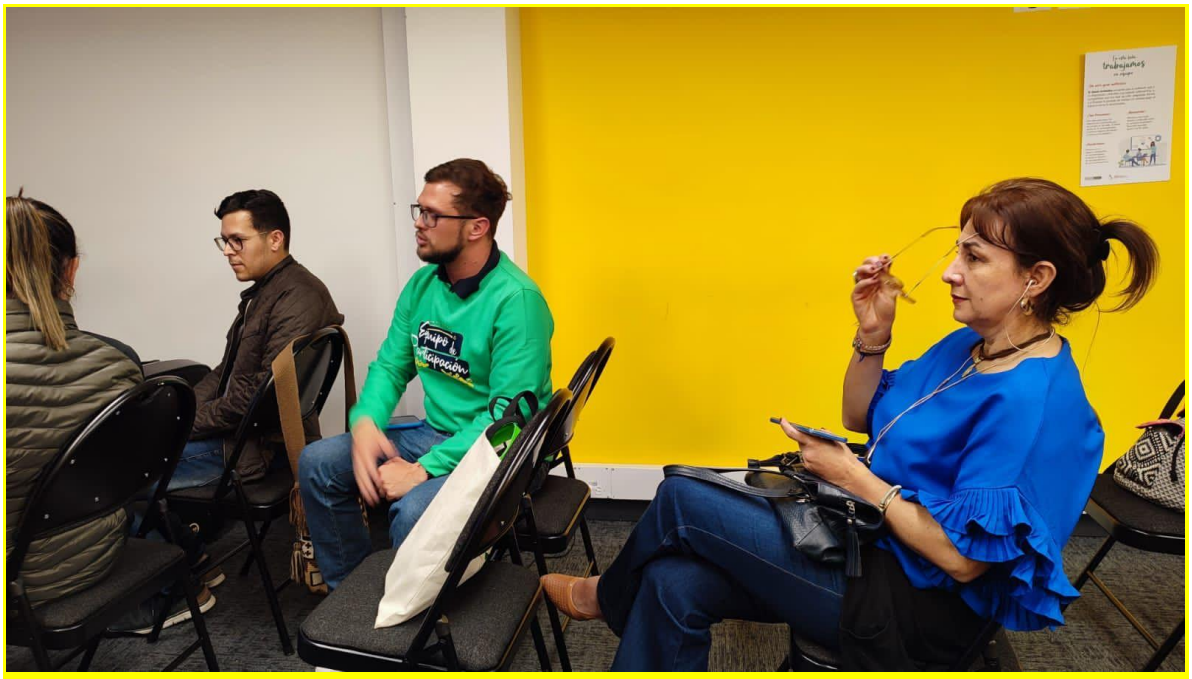
ACDI VOCA
Ampliando Oportunidades en el Mundo

En alianza con:

USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO






CONECTARTE
CON TU LOCALIDAD
JUAN BAENA
CONCEJAL BOGOTA


CONECTARTE


CONECTARTE
CON TU LOCALIDAD
JULIÁN MORENO
ALCALDE SUBA






PODCAST
CONECTARTE
CON TU LOCALIDAD
LANZAMIENTO OFICIAL
24
FEBRERO - 2023
HORA: 4:00 PM - 6:00 PM
DIRECCIÓN: BOGOTÁ
CRA. 10 #80-66,
SEDE ACDI/VOCA
SCAN ME
PARA MAS INFORMACION EN EL
SIGUIENTE LINK O EN EL CODIGO QR
ORGANIZAN
Consejo Local de Juventud de Suba
APOYAN
Secretaría Distrital de Gobierno
USAID
ACDI VOCA
Expanding Opportunities Worldwide